



日本産水産物・水産加工品  
PRセミナー（武漢）報告書

作成：全国水産加工業協同組合連合会

# 概要まとめ

- **タイトル** : 日本産水産物・水産加工品PR商談会(武漢)
- **主催** : 水産物・水産加工品輸出拡大協議会
- **参加団体・企業** : 5社・団体(詳細については別途記載)
- **開催日・開催場所** :
  - ①2019年12月7日 15時～ 武漢武商集団店舗内におけるPRセミナー開催
  - ②2019年12月5日 14時～ 武漢の水産物輸入業者(宇風商貿発展)との商談
  - ③2019年12月6日 11時～ 武漢にて小売店を展開する武漢武商集団との商談
- **来場社** : 7社(①)、その他12月7日15時より個人向けPRを実施
- **出展商品** : 15商品

# セミナーについて①



全国水産加工業協同組合連合会  
「日本産水産加工品のご紹介」

# 武漢武商集團樣店舖内における試食会



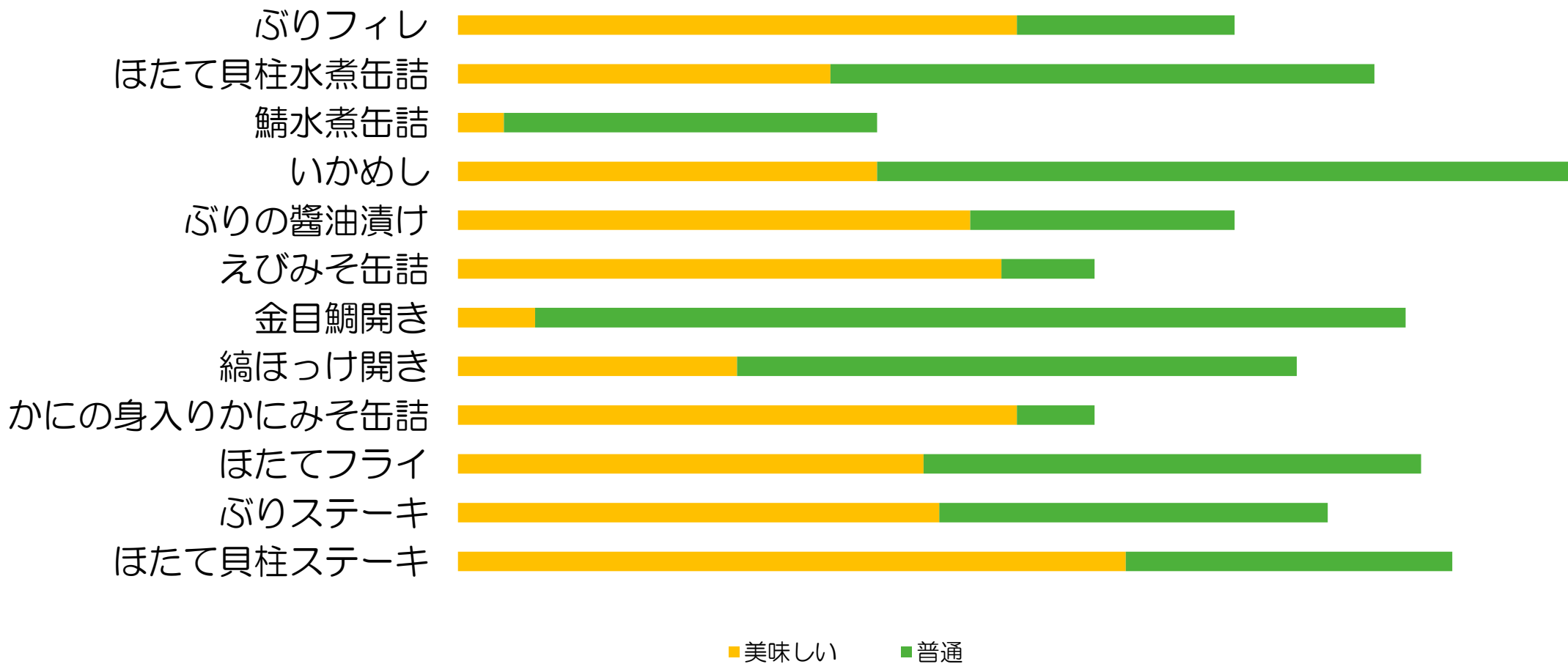
# 武漢の水産物輸入業者(武漢宇風商貿發展)との商談



# 武漢の小売店グループ(武漢武商集團)との商談



# アンケート結果（有効回答数：75枚）



# アンケート結果に対する考察

- ほたて製品

中国国内他都市同様にほたて加工品に対する人気・評価が高かった。また、内陸部のため、初めてほたてを目にした消費者も多く、内陸で食べる魚と比べた時の鮮度の良さや食感に対する好印象を語る消費者が多かった。

- ぶり製品

鮮度・脂乗りに対する評価が総じて高かった。身の柔らかさやサーモンよりも美味しいと述べた消費者もいた。

- えびみそ

こちらも中国国内他都市同様に甲殻類に対する人気が高く、えびみそも同様であった。中華料理に使いやすい点も好評を集めた原因であった。



# 参加企業および団体

- 主催：  
水産物・水産加工品輸出拡大協議会
- セミナー・商談参加企業：
  - ・全国水産加工業協同組合連合会
  - ・日本水産缶詰輸出水産業組合
  - ・ジェイシートレンド株式会社
  - ・勝木食品工業株式会社