

# クアラルンプール セミナー 報告書

実施報告書制作：

全国水産加工業協同組合連合会

# 概要まとめ

- タイトル : 日本産水産物・水産加工品PR商談会(マレーシア)
- 主催 : 水産物・水産加工品輸出拡大協議会
- 参加団体・企業: 10社・団体(詳細については別途記載)
- 開催日・開催場所 :
  - ①2019年10月8日 13時～ クアラルンプールレストラン協会
  - ②2019年10月9日 19時～ レストラン金龍亭
- 来場社: 12社(①7社、②5社)
- 出展商品: 21商品

# セミナーについて①



全国水産加工業協同組合連合会  
「日本産水産加工品のご紹介」



全国漁業協同組合連合会  
「枕崎ぶえん鰹の美味しさについて」

# セミナーについて②



一般社団法人 全国海水養魚協会  
「日本産養殖ぶりのご案内」



日本水産缶詰輸出水産業組合  
〈缶詰を用いてお手軽に和食をどうぞ〉

# 試食商談会について①(レストラン協会)



# 試食商談会について②(レストラン協会)



# 試食商談会について③(レストラン協会)



# 試食商談会について①(金龍亭)



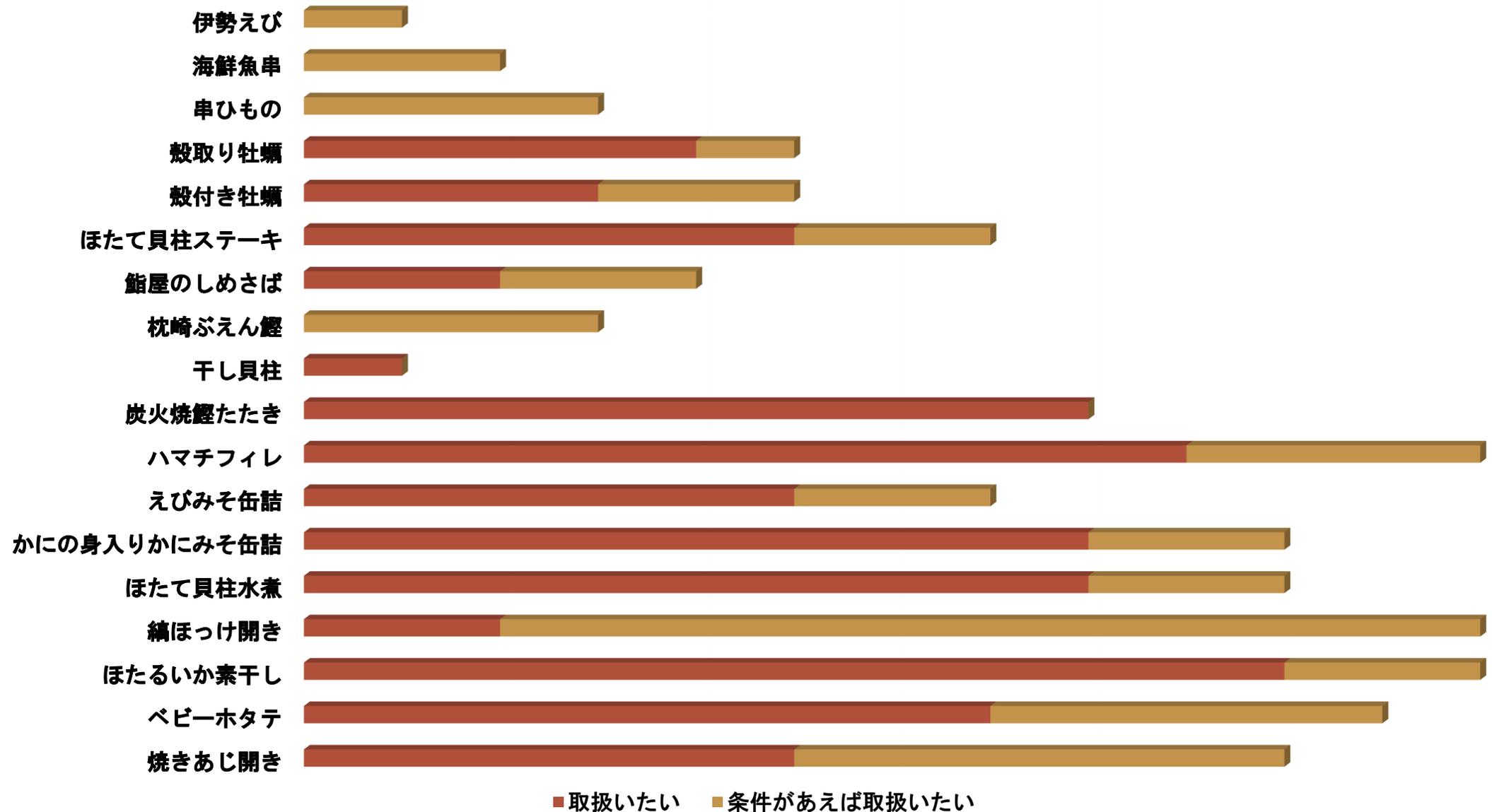
# 試食商談会について②(金龍亭)



# 試食商談会について③(金龍亭)



# アンケート結果（有効回答数：12枚）



# アンケート結果に対する考察

- 牡蠣製品

マレーシア市場では、甲殻類について根強い消費・人気があるため、牡蠣製品に対する評価が高かった。他国産と比べ、味が濃厚であるとの評価も多く、提案商材としてかなり有力であると感じた。

- ハマチフィレ

鮮度・脂乗りに対する評価が総じて高かった。刺身での提案も好評だったが、皮を揚げてチップスタイプにしたものや、照り焼き等への関心も高かった。

- 塩干品

あじの開きや縞ほっけ開き、ほたるいか素干しも好評であった。原材料が原料と塩だけのため、ハラル市場への展開も可能であることも評価の一因であると考えられる。

# 参加企業および団体

- 主催:

水産物・水産加工品輸出拡大協議会

- セミナー・商談参加企業:

- ・全国水産加工業協同組合連合会

- ・全国漁業協同組合連合会

- ・一般社団法人全国海水養魚協会

- ・日本水産缶詰輸出水産業組合

- ・ジェイシートレンド株式会社

- ・勝木食品工業株式会社

- ・三重県庁農林水産部

- ・有限会社丸善水産

- ・有限会社山藤